



O futuro  
da comunicação  
com o agro  
começa aqui

***Canal Rural:***

30 anos conectando  
o campo, marcas  
e o Brasil real



30  
ANOS



# somos

A CASA DO AGRO

O Canal Rural é o ponto de encontro entre quem produz, quem investe e quem transforma o país.





Conhecemos o **agro** de forma **profunda**



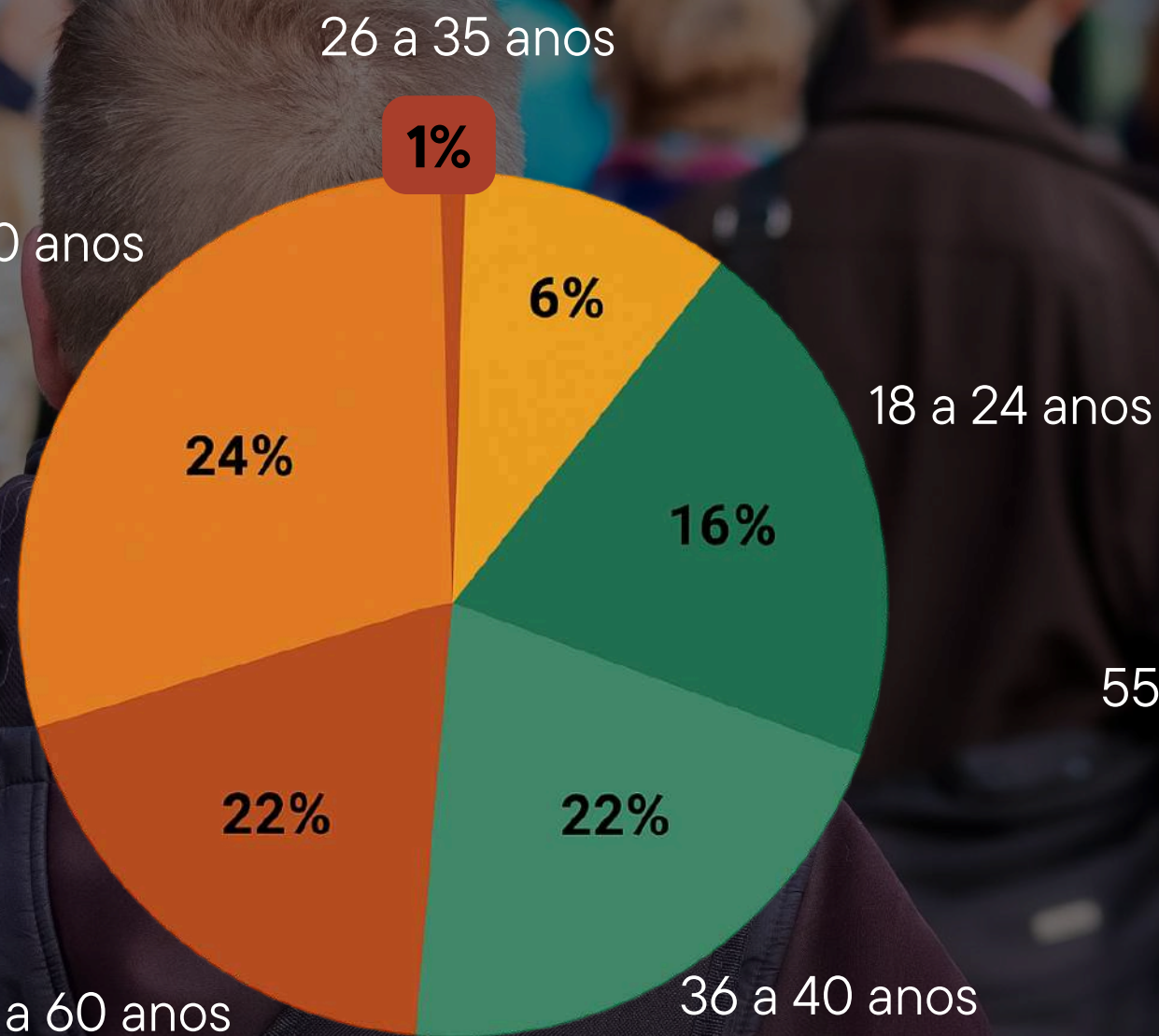
# O **Agro** é o novo mainstream da comunicação

O público rural não é mais de nicho. Ele é diverso, conectado e relevante.

É O MAIOR PÚBLICO CONSUMIDOR DO BRASIL!

O Canal Rural é a ponte para que marcas urbanas e rurais falem a mesma língua, **com dados, segmentação e propósito.**

# Perfis Demográficos

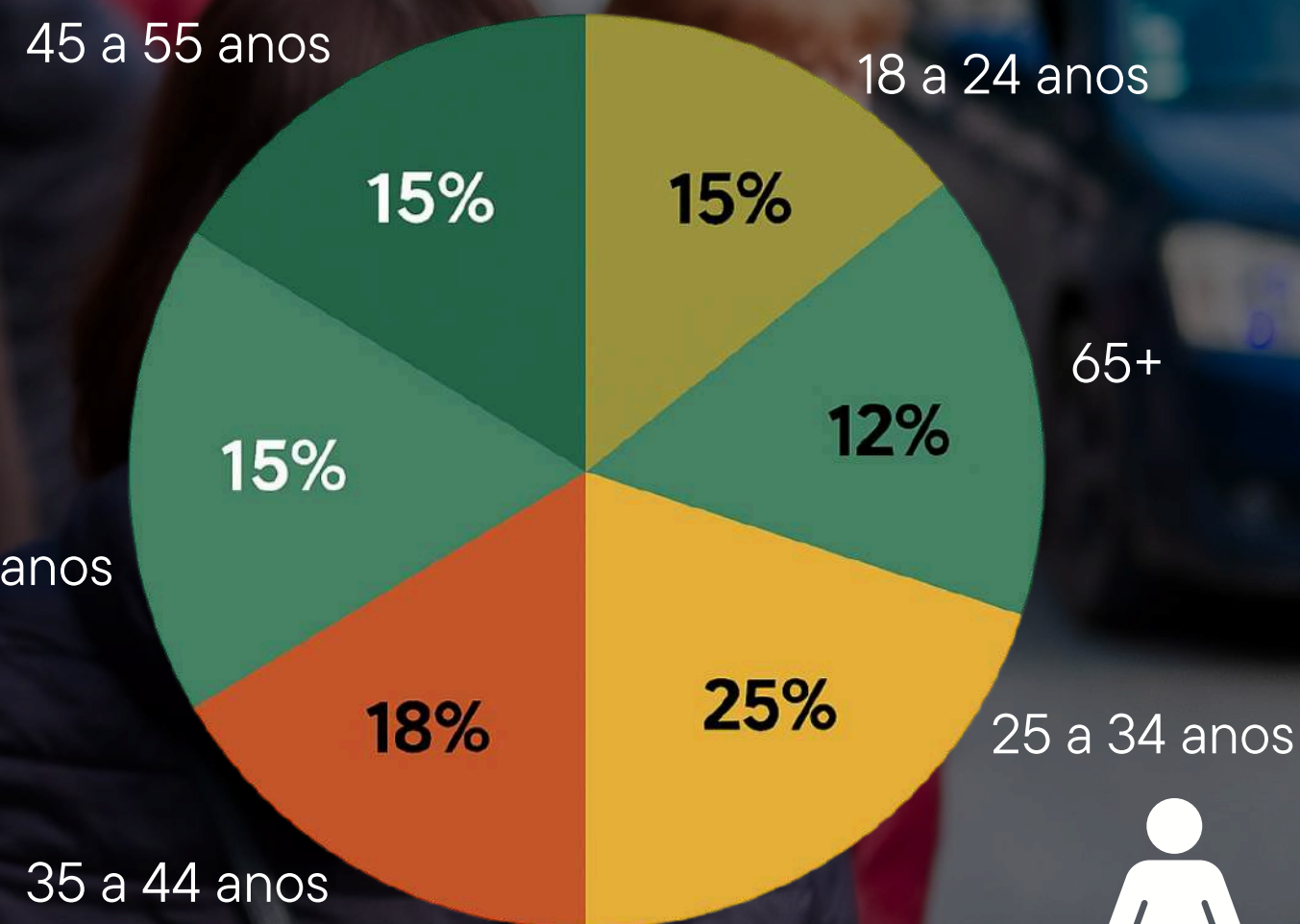


7,4%



92,6%

## Canais de TV



55%



45%

## Canais Digitais

# Estamos em **constante evolução** e seguimos sendo pioneiros na adoção de novas tecnologias e formatos de distribuição





A nova era da TV já começou  
e o Canal Rural está nela!

Presente no agora e preparado para o futuro.

# Da parabólica ao Streaming

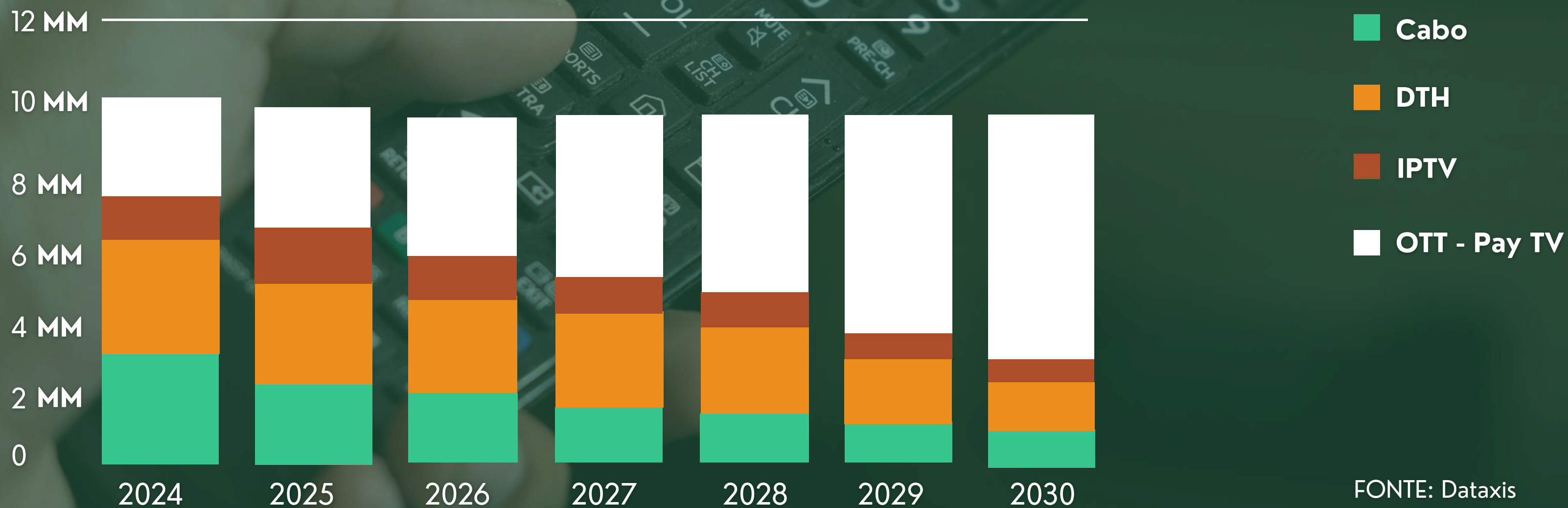


O modelo de TV mudou e o Canal Rural está na linha de frente dessa transformação

Presente no agora da parabólica e no futuro do streaming, **somos a ponte** entre o agro e todas as telas.

- ↑ **Crescimento do formato OTT:**  
PayTV: 65% das assinaturas até 2030 serão no formato OTT/Pay TV estabilizando o numero de assinaturas
- ↑ **Expansão das CTVs no Brasil:**  
+ 42 milhões de aparelhos conectados levam o agro para a sala do produtor e do investidor.
- ↑ **A força da parabólica digital:**  
16 milhões de ativações até 2025 consolidaram a TV Parabólica como a verdadeira TV aberta do campo.

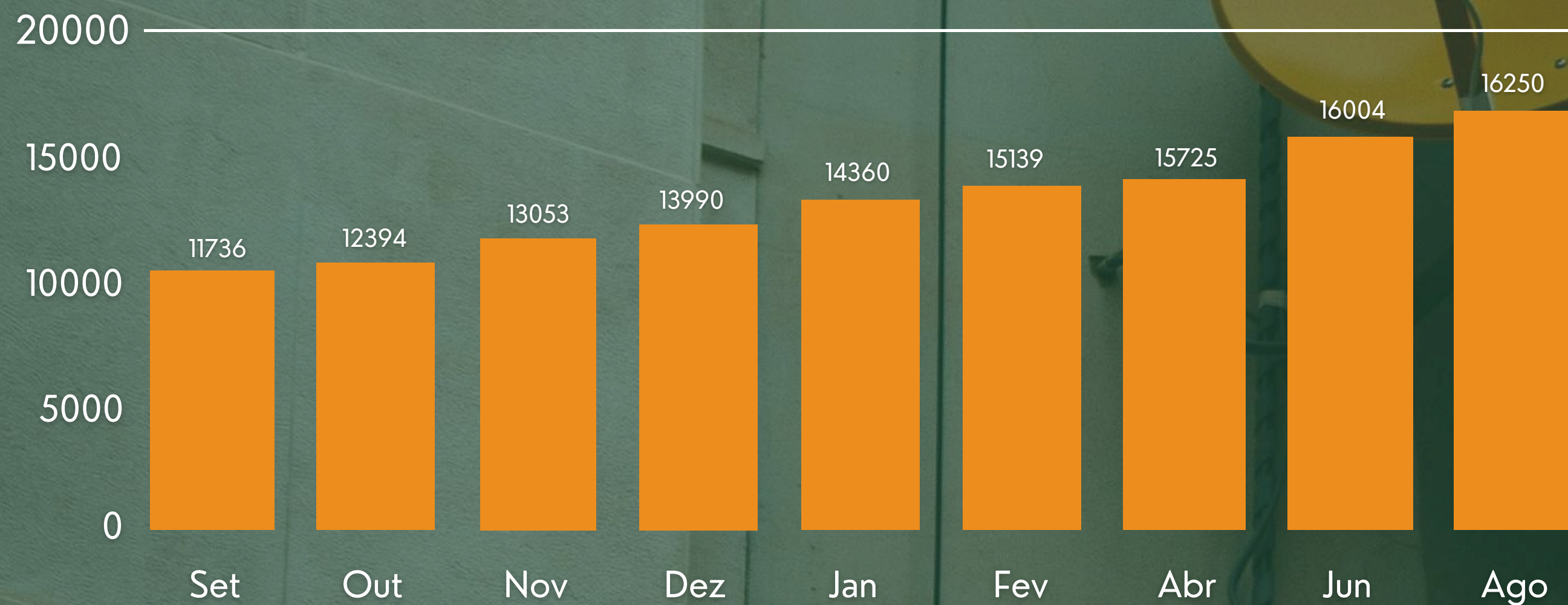
# Evolução do acesso: TVs por assinatura



FONTE: Daxis

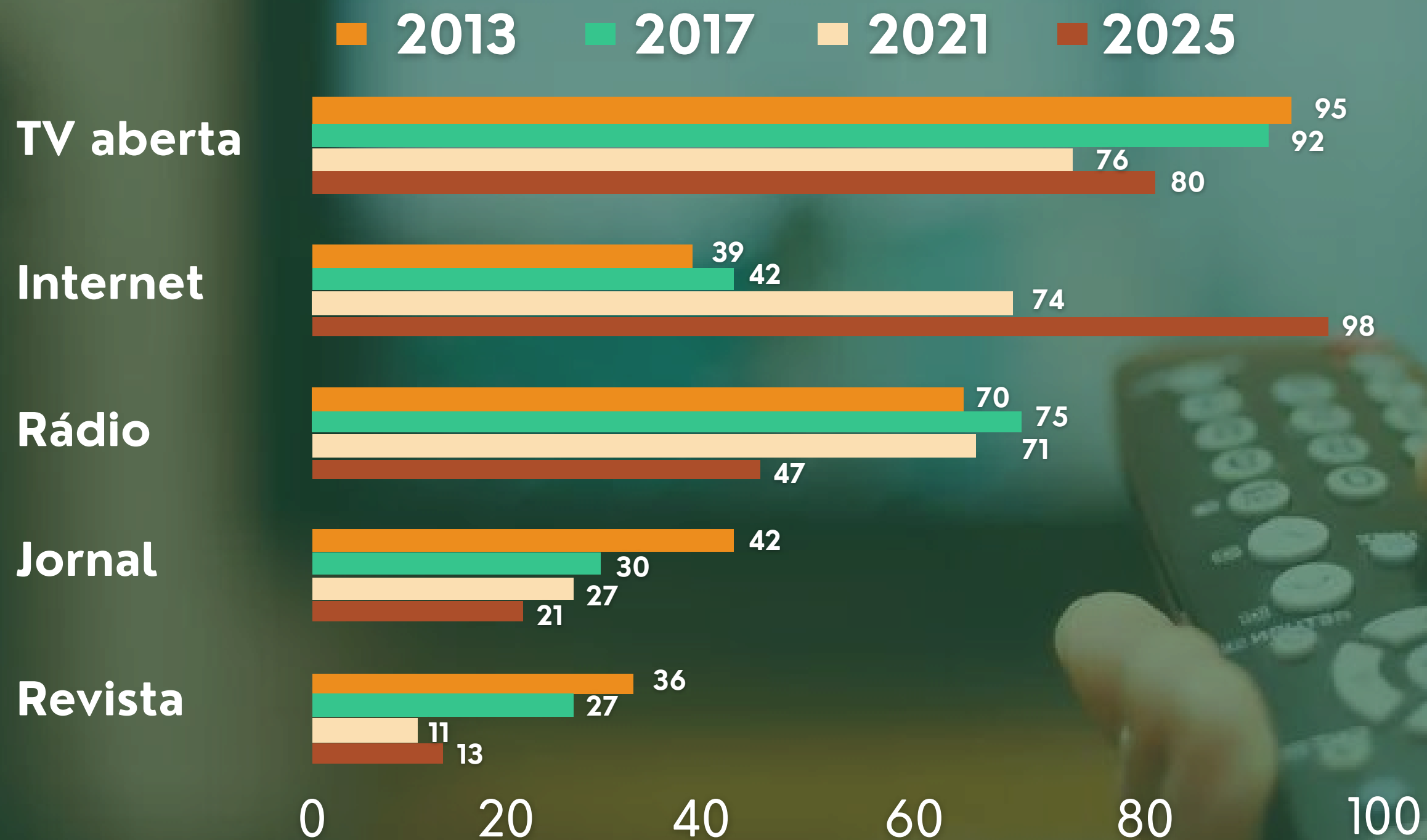
# As novas parabólicas

Instalação de novas parabólicas por mês



# Pesquisa ABMRA 2025

## TV Aberta mantêm sua relevância no Agro



# Líder de Audiência

O Canal Rural é a fonte de informação N°1 do produtor rural

## 7 em cada 10 Produtores

assistem ao canal e têm nele sua principal fonte de informação confiável

### Canal Rural



• dados da oitava edição da pesquisa ABMRA

# 28 Milhões

Parabólicas

**19 milhões** + **9 milhões**

Pay TV (Oi, Claro, Vivo, Sky)

TCL, Samsung Smart TV, LG Channels

# 42 Milhões

TVs Conectadas ativas

# TVS





**Do Campo ao Feed:**  
o Canal Rural está em **todas as** conexões

# Conectados

84%

da população rural está conectada à internet

93%

das empresas do agro possuem presença online, porém apenas 37,5% investem em anúncios online (tráfego pago).

\*Fontes:

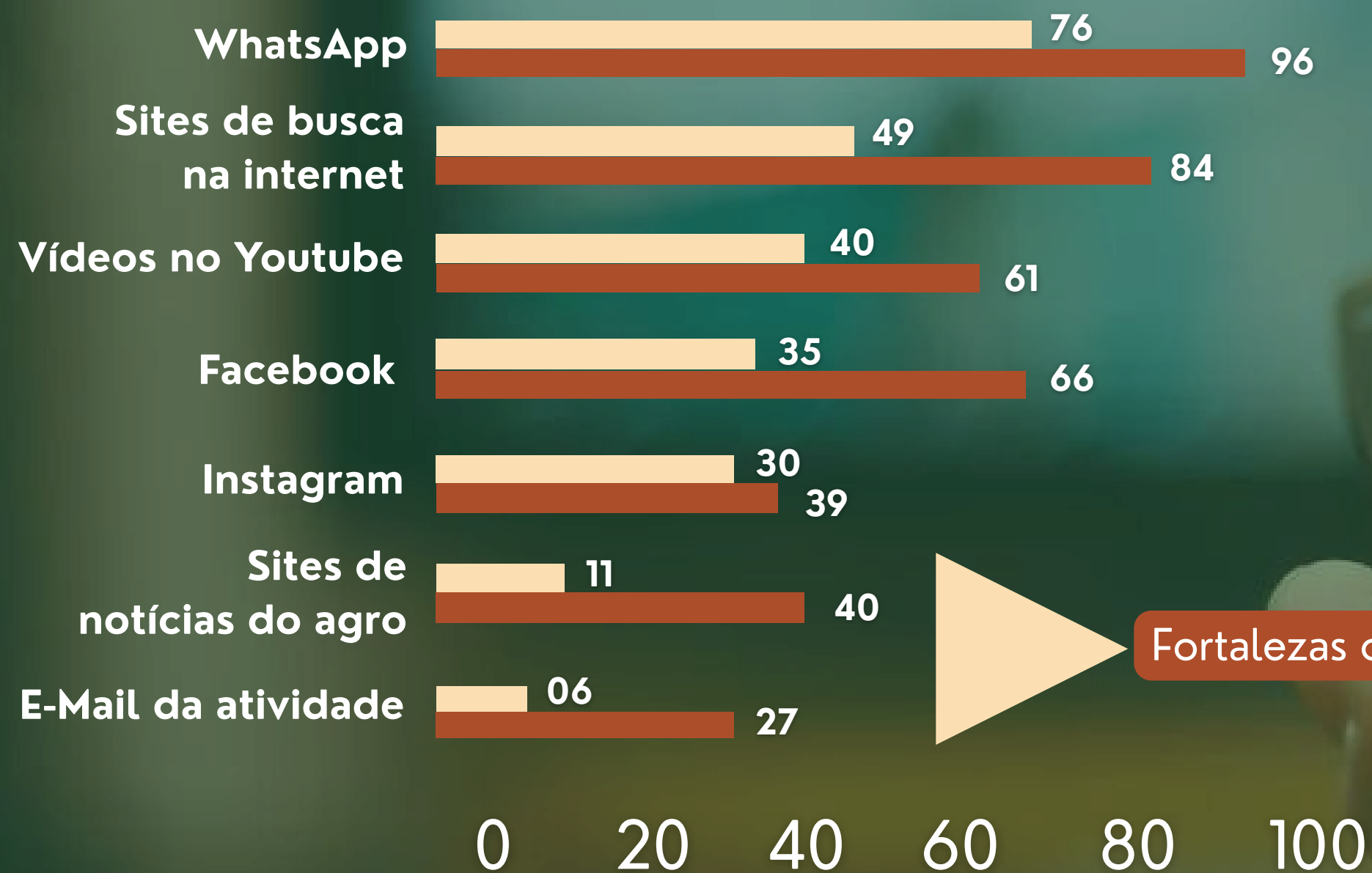
IBGE Embrapa — Pesquisa "Tendências, desafios e oportunidades da agricultura digital no Brasil". Embrapa

# Pesquisa ABMRA 2025



## Meios de comunicação digitais

■ 2021 ■ 2025



Fortalezas do Canal Rural (comunicação segmentada + dados)

O Canal Rural é a única plataforma do **agro** com **presença** em todos os formatos de distribuição

Site +  
Redes Sociais

**5MM** seguidores



**55MM** usuários



**800MM** views em 2025

**Digital**



# Somos

AO VIVO  
assim como o **Agro**

O **Canal Rural** transforma cada evento em uma experiência multiplataforma.

LIVE



# Ao Vivo

**+ 200** feiras e eventos acompanhados anualmente pelo Canal Rural

**+ 1,8k** leilões transmitidos ao vivo

**20k** horas de cobertura multiplataforma

**100%** de presença nos principais polos agropecuários do país



# Sempre se aprimorando em se **conectar** com os grandes segmentos do **agro**



## Soja

maior commodity brasileira com produtos altamente tecnificados



## Pecuária de Corte

setor tradicional em constante modernização e sustentabilidade

## Milho



## Café



## Leite



# Se você precisa alcançar uma comunidade conectada ao **agro**, o Canal Rural alcança

## INFORMAÇÃO



- Credibilidade
- Assertividade
- Abrangência
- Negócios

## VERTICAIS



- Redes do Agro
- Empoderamento Feminino
- Sustentabilidade
- Consumo

## CONEXÃO

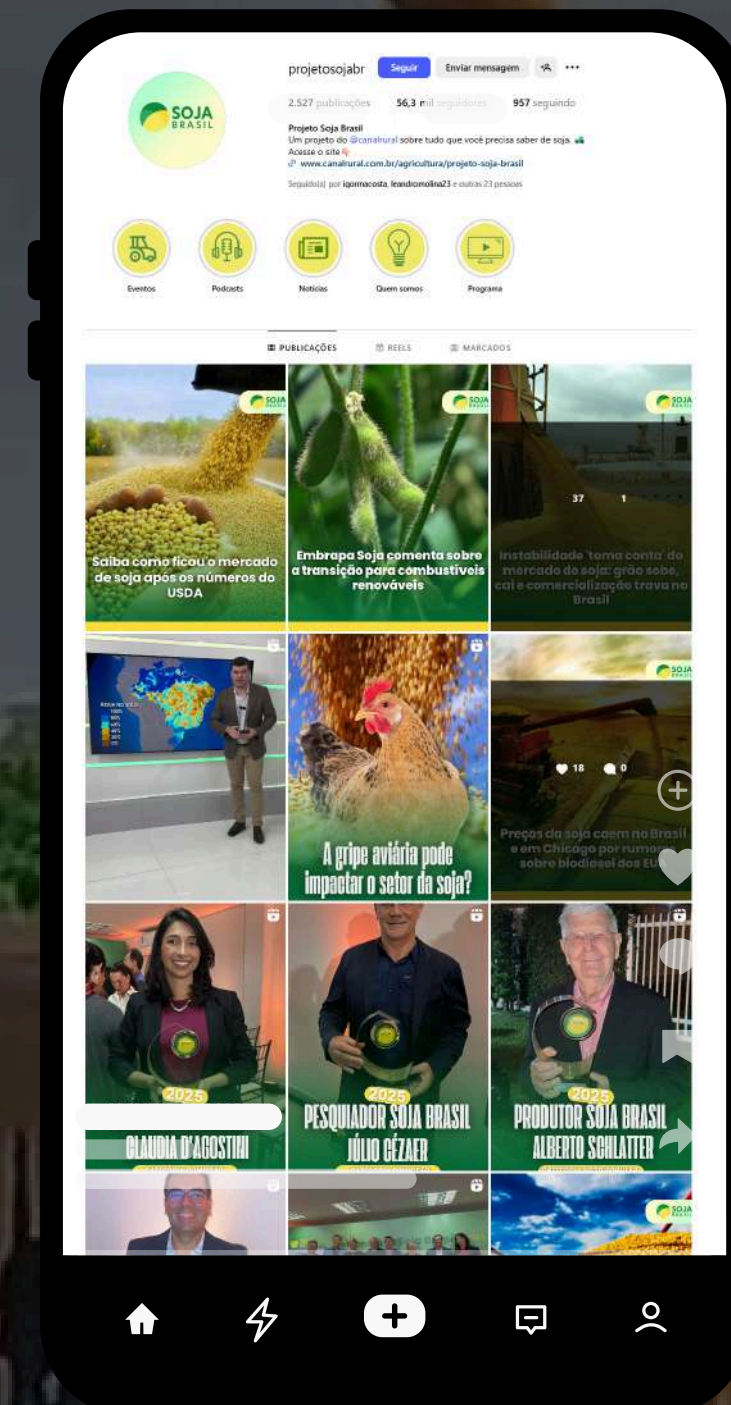


- Conexão Campo X Cidade
- Produção de Conteúdo
- Experiências de Marca





# A maior cobertura da cultura da Soja no Brasil



**+ 20MM**

Visualizações em 2025

**+ 100mil**

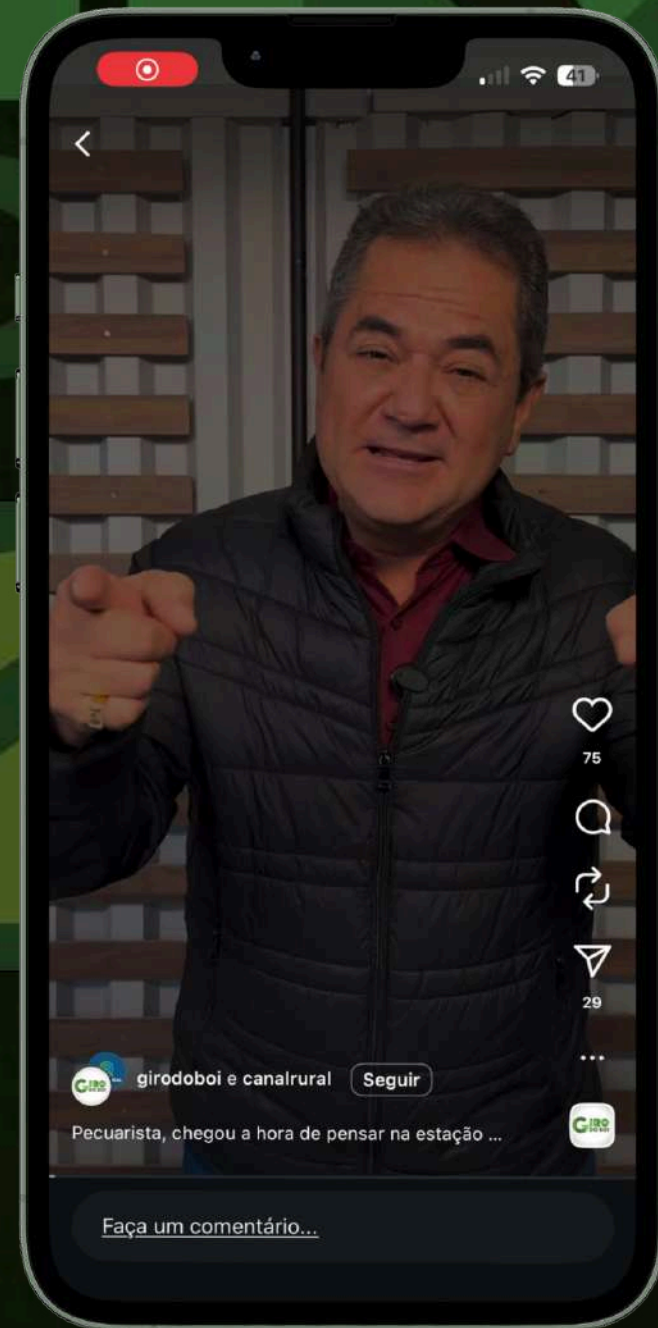
Seguidores nas redes sociais

**+ 20mil**

Produtores presencialmente nos eventos



# Conexão direta com o pecuarista brasileiro



**+ 120MM**

Visualizações em 2025

**+ 360mil**

Seguidores nas redes sociais

**+ 10mil**

Conteúdos produzidos no ano

# Jornalismo:

pilar de credibilidade e confiança



O jornalismo do **Canal Rural** é o elo entre informação, decisão e resultado.



MERCADO &  
COMPANHIA



RN  
RURAL NOTÍCIAS

# Integramos

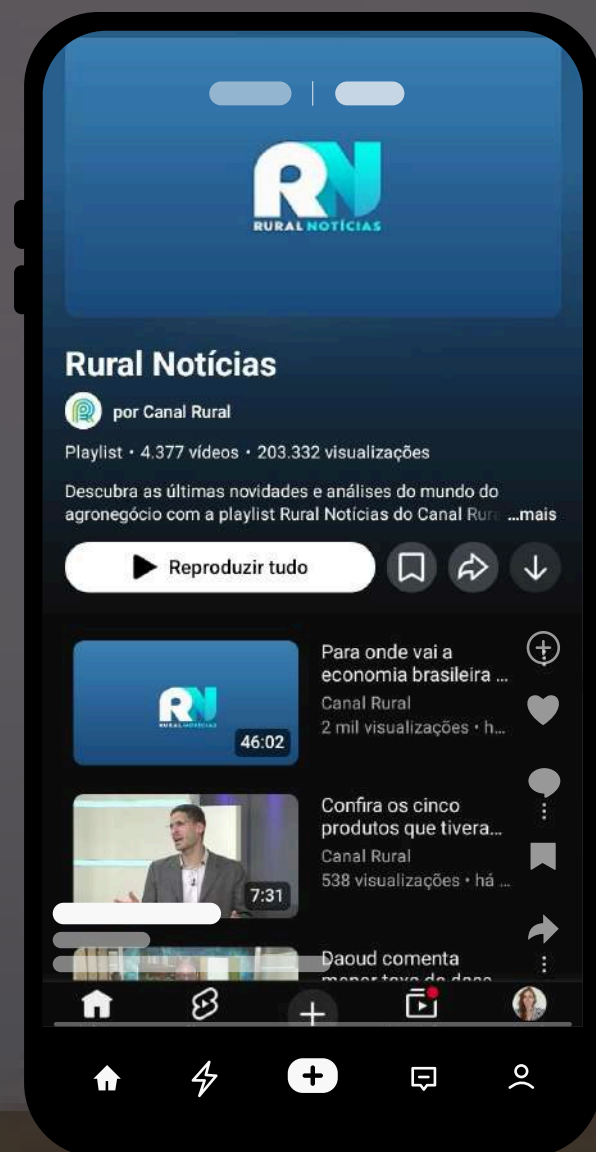
TV, digital, eventos no jornalismo com propósito:  
**gerar impacto real para marcas e audiências.**

Nossas plataformas de **meteorologia e cotações**  
são motores diários de **audiência e negócios.**





# O Prime-time do Canal Rural é espaço de informação



**+ 700MM**

Visualizações nas redes sociais

**+ 5,3MM**

Seguidores nas redes sociais

**+ 115mil**

Interações nas enquetes

**INTERLIGADOS**

# Programa que conecta toda a cadeia de aves e suínos



**+ 20mil**

Seguidores nas redes sociais

**+ 4,7MM**

Visualizações em 2025

**+ 3mil**

Conteúdos produzidos

5  
NO AR!

MERCADO &  
COMPANHIA

# Informação na hora do almoço é igual à resultado para o produtor



+ 700MM

Visualizações nas redes sociais

+ 5,3MM

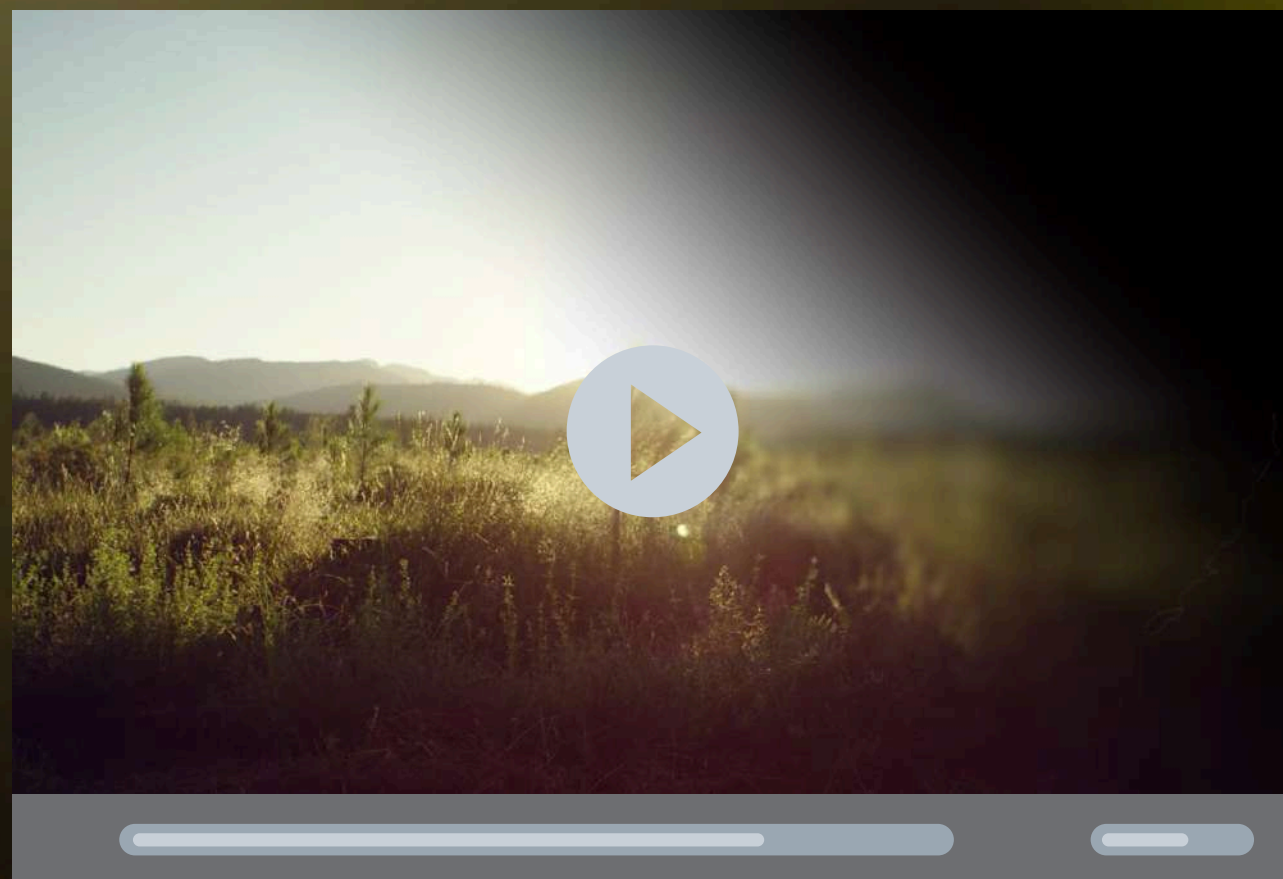
Seguidores nas redes sociais

+ 115mil

Interações nas enquetes



# A mais completa plataforma de sustentabilidade do agro brasileiro



**+ 30mil**

Seguidores nas redes sociais

**+ 1,4MM**

Visualizações mensais

**+ 150 horas**

De conteúdo inédito por ano



A  
protagonista

As lideranças femininas que transformam o  
Agro todas as plataformas do Canal Rural

TRANSFOR  
MAÇÃO



+ 500 horas

De conteúdo inédito produzido

+ 1,3MM

Visualizações

31%

A audiência de mulheres do Canal Rural  
está a frente do seu negócio

The background features a person's hands typing on a laptop keyboard. Overlaid on this is a complex digital interface with a network of white lines and nodes. Various icons are scattered throughout, including a target symbol in the top right, a bus, a person, a shield, a gear, and a magnifying glass. The overall color palette is dark with warm, golden-brown highlights.

# Novidades para 2026

Vem coisa boa por aí!

# Um ecossistema completo

que conecta marcas a todos os públicos do agro,  
com credibilidade, relevância e capilaridade.

Unidade de criação e  
produção de eventos

**BRIN Eventos**



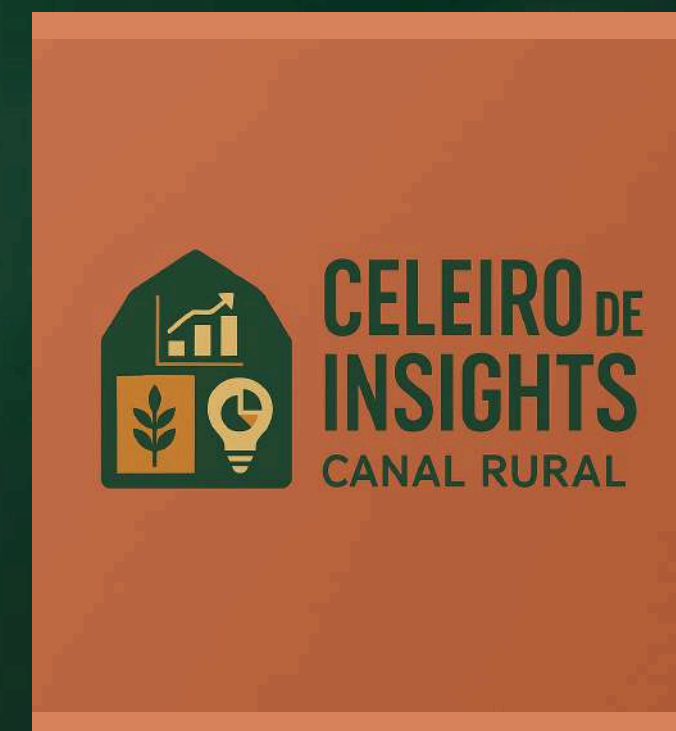
Unidade de produção de  
conteúdos de marca

**Celeiro de Ideias**



Unidade de gestão de  
dados e geração de insights

**Celeiro de Insights**



# Panorama de Custos X Poder de Compra do Produtor

\*Fonte: CEPEA

## Cultura

## Variações de custos

## Produtividade

## Poder de compra

## Perspectiva 2026



+21% (COE) / + 24% (CT)

5%

↓ Redução

Margens pressionadas



-7% (COE) / -8% (CT)

6%

↑ Melhora

Margens positivas



-38% (COE / CT)

14%

↑↑ Forte melhora

Margens elevadas



+ 15% (COT)

Estável

→ Moderada

Depende da eficiência

### Soja



Mesmo com leve ganho de produtividade, o aumento expressivo dos custos com insumos deteriora a relação de troca

### Milho



A redução de custos com fertilizantes e defensivos, somada à melhora de produtividade, aumenta o poder de compra do produtor.

### Café



A forte queda dos custos e o aumento da produtividade elevam o poder de compra e a margem líquida do cafeicultor

### Boi Gordo



Os custos continuam altamente concentrados na reposição e alimentação (~80%). O câmbio pressiona insumos importados, mas a safra de grãos ajuda a conter os custos de nutrição.



Conecte sua marca  
ao futuro do agro

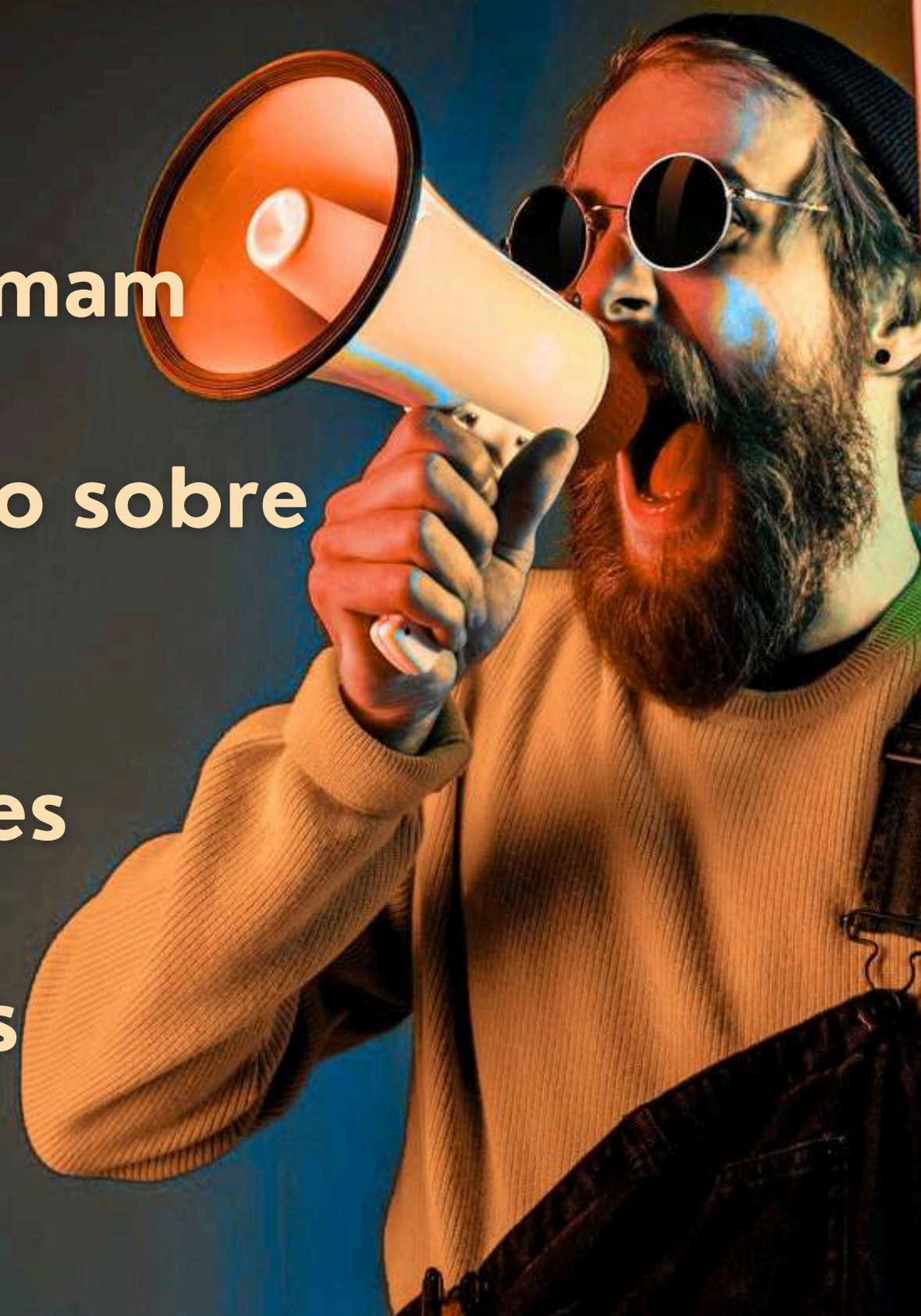
# Mais formatos, segmentação e inovação

1 - Formatos que performam

2 - Geram conhecimento sobre a audiência

3 - Formam comunidades

4 - Criam possibilidades de ativação



A photograph of two men shaking hands in a vast green field under a cloudy sky. The man on the left is wearing a plaid shirt and a cap, while the man on the right is wearing a blue t-shirt and holding a tablet. A large blue circular graphic is on the right side of the image.

# Cases de Sucesso

Confiança que gera resultados



# FIAP: Fórum Internacional da Agropecuária

**+ 624mil**

Visualizações nas Redes sociais

**+ 33mil**

Visualizações na Playlist do evento

**+ 500**

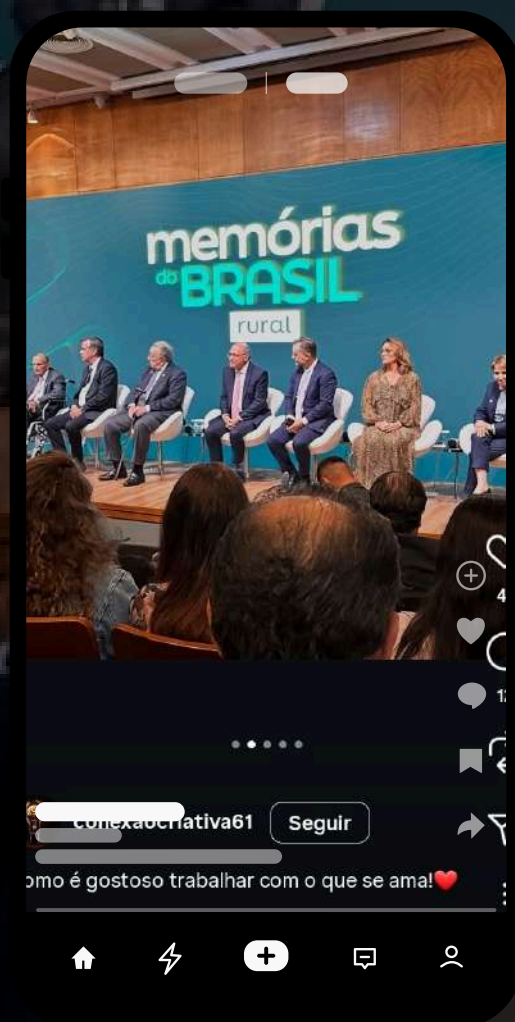
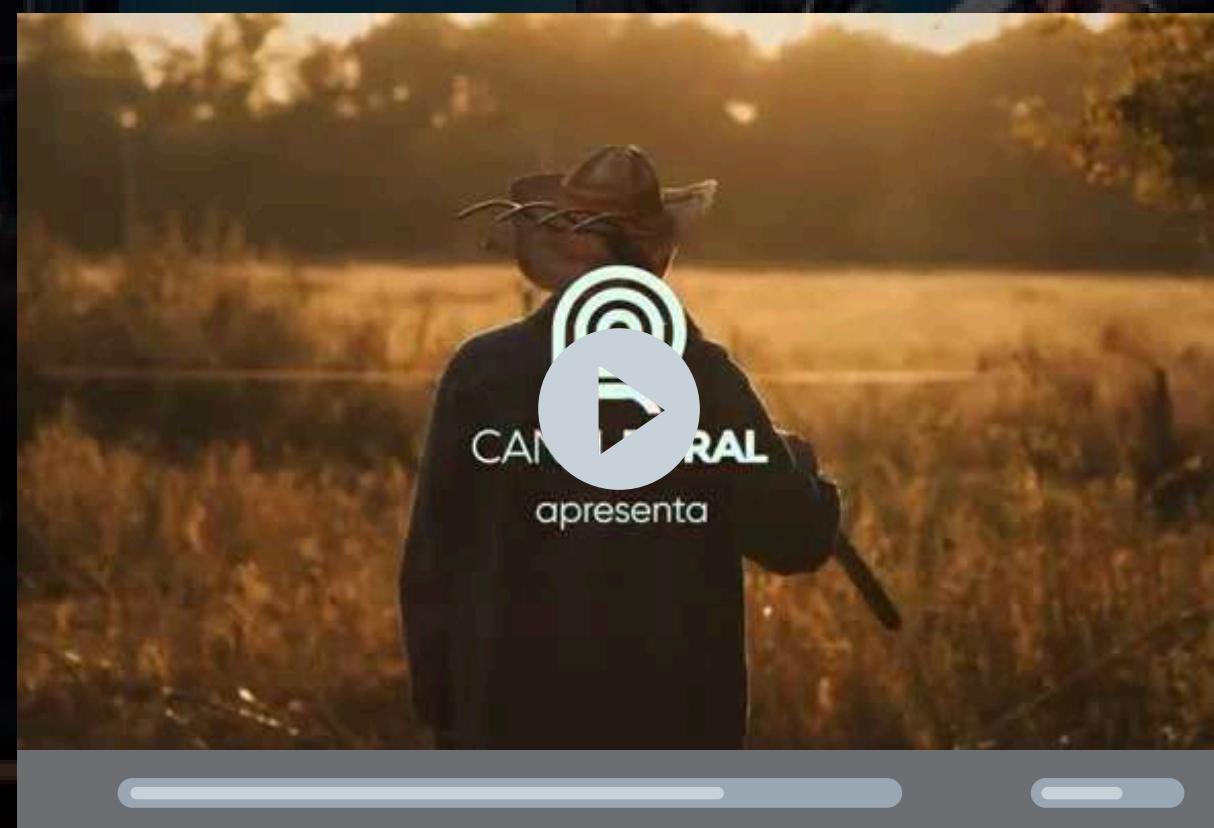
Pessoas presentes no evento



memórias  
do BRASIL

# Memórias do Brasil Rural:

Resgatando a memória do Brasil Rural,  
contando a nossa história.



**+ 105**

Horas digitalizadas do acervo  
Canal Rural

**+ 3MM**

De pessoas impactadas  
no digital

# Somos Canal Somos Rural

O Canal Rural está pronto para criar, distribuir e amplificar histórias que aproximam marcas do público agro, com propósito, dados e emoção. **Vamos construir juntos os próximos 30 anos de comunicação com o campo!**

